

MÍDIA KIT · PALESTRAS

O QUE O MUNDO JÁ ESTÁ CONSTRUINDO.

E O BRASIL AINDA
CHAMA DE FUTURO.

Tecnologia, inteligência artificial e novos modelos que estão
redesenhando negócios, mercados e comportamentos.

MARIANE DIB

ECONOMISTA · FORMER HEAD OF INTERNATIONAL @ STARTSE



NÃO OBSERVO INOVAÇÃO À DISTÂNCIA. VOU ONDE ELA ESTÁ SENDO CONSTRUÍDA.

Mariane Dib é economista e investiga de perto mudanças ainda concentradas em poucos lugares do mundo. Liderou as imersões internacionais da StartSe e percorreu alguns dos principais ecossistemas de inovação, como Vale do Silício, China, Israel e Estônia.

Seu trabalho é aprender com quem está construindo essas transformações e traduzi-las em implicações claras para tecnologia, negócios e liderança.



O FUTURO NÃO CHEGA AO MUNDO INTEIRO AO MESMO TEMPO.

Mari conecta movimentos do Vale do Silício, China, Israel, Estônia e outros ecossistemas às mudanças que podem redesenhar mercados, comportamentos e modelos de negócio.



REPERTÓRIO NÃO SE CONSTRÓI À DISTÂNCIA.

Aprender com quem está construindo o próximo
é parte do método.

STEVE BLANK

Empreendedor e professor, criou a metodologia Customer Development, uma das bases do movimento Lean Startup, e se tornou referência mundial em inovação e empreendedorismo.

Vale do Silício · conversa sobre inovação



ONDE A IA ESTÁ SENDO REDEFINIDA.

Empresas e eventos que concentram algumas das mudanças mais relevantes em inteligência artificial e robótica.



OPENAI



ANTHROPIC



NVIDIA GTC



WORLD ROBOT CONFERENCE

NÃO ENTREGO UMA LISTA DE TENDÊNCIAS. CONECTO MOVIMENTOS À DECISÃO.

A audiência recebe uma leitura conectada do que está mudando e do que isso exige do negócio.

01

TESE

uma pergunta forte organiza a narrativa

02

IMERSÃO

a perspectiva nasce do contato direto

03

APLICAÇÃO

cada caso se traduz para o negócio

O QUE O MUNDO JÁ ESTÁ CONSTRUINDO - E O BRASIL AINDA CHAMA DE FUTURO.

Tecnologia, inteligência artificial e novos modelos que estão transformando negócios. Uma narrativa customizada para o contexto, a audiência e o objetivo do evento.

A PERGUNTA QUE CONDUZ A CONVERSA

O que já está acontecendo em alguns lugares do mundo que ainda tratamos como futuro no Brasil?

CINCO TERRITÓRIOS. UMA MESMA PERSPECTIVA.

O ponto de partida muda conforme a audiência. A perspectiva e o rigor da provocação permanecem.

01

IA

02

EMPRESAS

03

INOVAÇÃO

04

COMPORTAMENTO

05

LIDERANÇA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E COMPETITIVIDADE



A inteligência artificial não está apenas acelerando tarefas. Ela já altera como empresas testam, decidem, operam e criam valor.

PERGUNTA CENTRAL

Estamos usando IA para fazer o mesmo mais rápido ou para repensar o que fazemos?

TRÊS PERGUNTAS PARA LEVAR À DECISÃO.



01

O que deixa de ser vantagem quando a tecnologia se torna acessível a todos?

02

Onde a IA realmente pode gerar diferenciação?

03

Quais decisões ainda dependem de julgamento, contexto e conhecimento do negócio?

A PRÓXIMA GERAÇÃO DE EMPRESAS



As empresas que estão construindo o próximo não se limitam a melhorar produtos. Elas redesenham experiências, conectam serviços e criam ecossistemas.

PERGUNTA CENTRAL

Quem são os competidores que ainda não parecem competidores?

TRÊS PERGUNTAS PARA LEVAR À DECISÃO.



01

O seu mercado continuará existindo com as mesmas fronteiras?

02

O que muda quando uma empresa passa a ocupar uma jornada inteira?

03

Sua organização está protegendo o negócio atual ou construindo o próximo?

INOVAÇÃO NÃO COMEÇA NA TECNOLOGIA

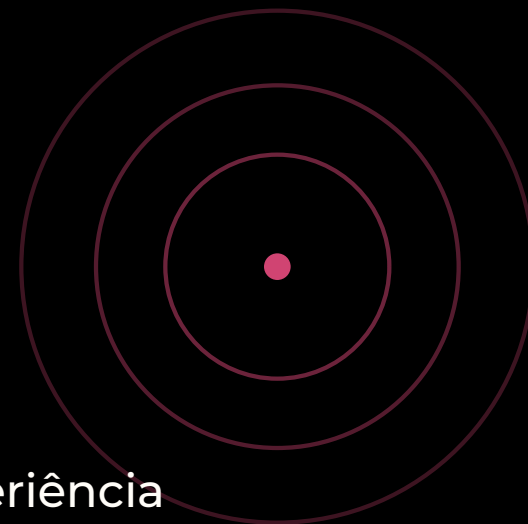
A tecnologia pode acelerar processos ruins. Inovar exige questionar o que ainda faz sentido, o que pode ser eliminado e qual experiência deveria ser construída.



PERGUNTA CENTRAL

Onde estamos digitalizando burocracias em vez de eliminá-las?

TRÊS PERGUNTAS PARA LEVAR À DECISÃO.



01

O que aconteceria se o processo fosse desenhado a partir da experiência desejada?

02

Em quais áreas simplificar teria mais impacto do que adicionar tecnologia?

03

Onde tentamos otimizar uma estrutura que precisa ser repensada?

QUANDO O COMPORTAMENTO MUDA, O MERCADO MUDA JUNTO

Robótica, mobilidade autônoma, inteligência artificial e novos modelos de consumo importam também pelos comportamentos que tornam possíveis.



PERGUNTA CENTRAL

Quais mudanças de comportamento sua empresa ainda trata como periféricas?

TRÊS PERGUNTAS PARA LEVAR À DECISÃO.



01

Que expectativas do consumidor estão se tornando o novo mínimo?

02

Estamos observando a tecnologia ou a mudança humana que ela permite?

03

Quais certezas sobre o mercado deixam de fazer sentido?

LIDERANÇA PARA CONSTRUIR O PRÓXIMO

Em ambientes de transformação acelerada, liderar envolve questionamento, autonomia, experimentação e velocidade de aprendizado.



PERGUNTA CENTRAL

A cultura da empresa permite desafiar decisões estabelecidas?

TRÊS PERGUNTAS PARA LEVAR À DECISÃO.



01

Quanto custa para uma organização ter medo de errar?

02

Os líderes estão preparados para decidir sem todas as respostas?

03

O que precisa ser desaprendido para que algo novo possa ser construído?

UMA MESMA PERSPECTIVA. DIFERENTES PROFUNDIDADES.

O formato é definido de acordo com o papel da palestra na programação e com a transformação desejada para a audiência.

20-30 MIN

PROVOCAÇÃO EXECUTIVA

Uma narrativa concentrada em torno de uma pergunta central. Ideal para aberturas e programações dinâmicas.

45-60 MIN

PALESTRA

Formato principal, com contexto, casos, conexões entre ecossistemas e implicações para o negócio.

75-90 MIN

EXPERIÊNCIA AMPLIADA

Palestra com interação, perguntas da audiência ou aprofundamento dos temas mais relevantes.

CUSTOMIZAÇÃO

Cada entrega parte de um briefing sobre público, contexto e mensagem do evento.

O QUE FICA DEPOIS DA PALESTRA.

Duas perspectivas sobre o impacto que continua depois do palco.

“

Obrigada, Mariane Dib, por transformar um palco em combustível para quem está no campo.

PATRICIA LINDNER

Superintendente de Negócios

Omni Conectado

“

Uma provocação incrível sobre o futuro e como o RH terá papel fundamental neste tempo de transformação, alta tecnologia e IA generativa.

DANIEL CAMPOS

CHRO (Chief HR Officer) Brazil

Sem Parar Corpay

EM POUCAS PALAVRAS.

Mensagens espontâneas recebidas depois de palestras e painéis.

01 Na semana passada, estive no Web Summit Rio e, entre tantas conexões e debates, uma provocação no estande da Oracle pela Mariane Dib me fez parar para refletir: “Otimizar não é o mesmo que repensar. É continuarmos pensando da mesma forma enquanto tudo muda ao nosso redor.”

02 “Assisti o seu painel ontem e, pra mim, foi a melhor apresentação que assisti neste Summit!”

03 “Sua palestra foi a melhor que assisti hoje... Cabeça explodindo aqui rs. Parabéns pelo conteúdo e pela didática!”

04 “Vi seu talk hj na Oracle. Arrasou muito! Adorei”

VAMOS CONSTRUIR A CONVERSA CERTA PARA O SEU PÚBLICO?

Repertório global. Provocação com contexto. Aplicação para o negócio.

SITE	marianedib.com
E-MAIL	hello@marianedib.com
LINKEDIN	linkedin.com/in/marianedib
INSTAGRAM	@dibmari

MARIANE DIB

ECONOMISTA · FORMER HEAD OF INTERNATIONAL @ STARTSE

